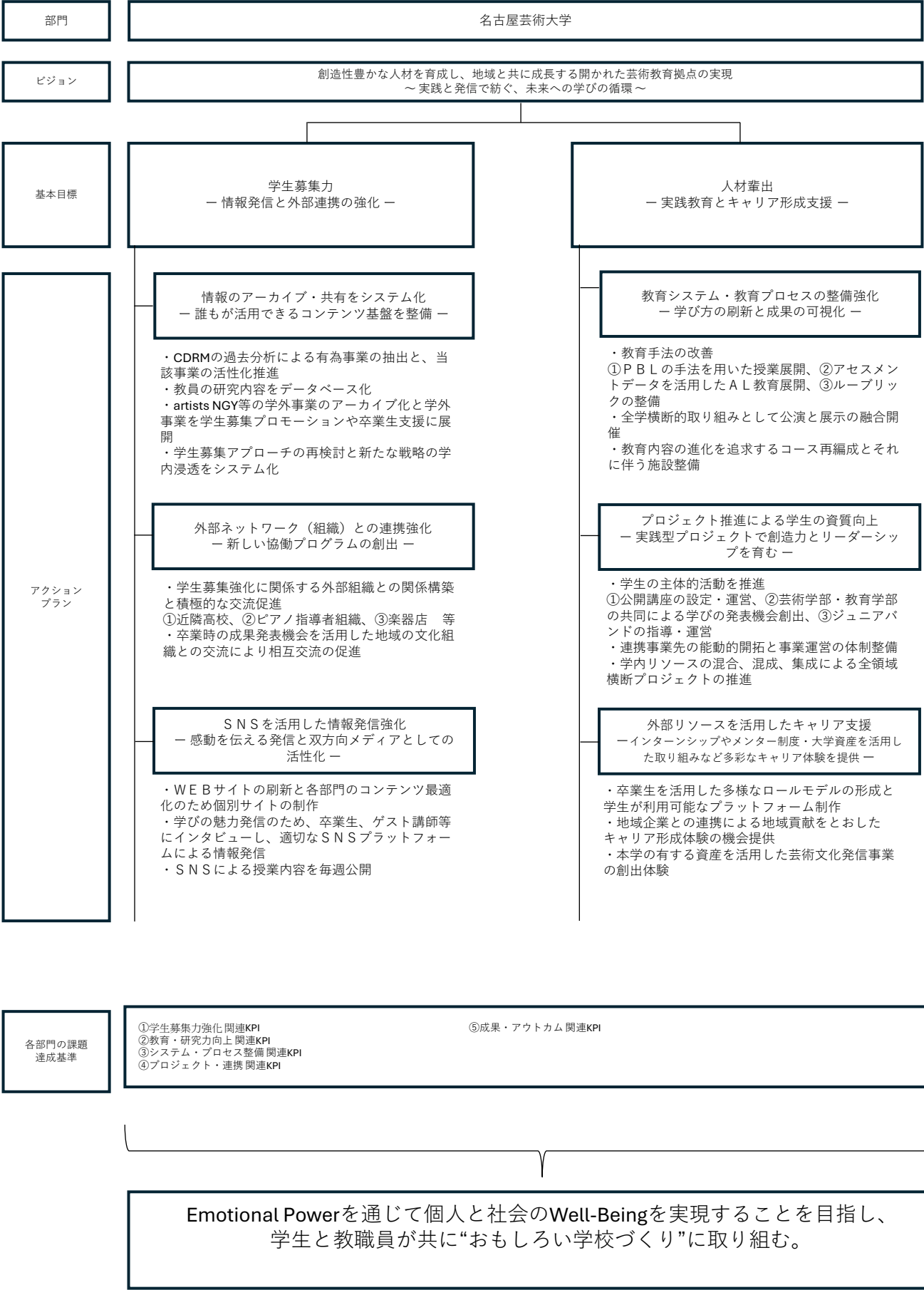


学校法人名古屋自由学院 第2期（2025年度～2029年度）中期経営計画

学院 ミッション	建学の精神「至誠奉仕」 Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、 学生・園児と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。		
部門	名古屋芸術大学	滝子幼稚園 名古屋芸術大学附属クリエ幼稚園	名古屋自由学院経営本部
ビジョン	創造性豊かな人材を育成し、地域と共に成長する開かれた芸術教育拠点の実現 ～実践と発信で紡ぐ、未来への学びの循環～	大学と地域が支える子育てコミュニティを形成し、選ばれ続ける幼児教育の拠点を実現する ～見える感動と共に育む、未来を拓く幼児教育モデル～	名古屋芸術大学と滝子・クリエ幼稚園の成長を支え、社会変化に適應する強靱な学院運営基盤を構築する ～変革を支える力、未来を拓く組織づくりの推進～
基本目標	学生募集 ー 情報発信と外部連携の強化 ー  人材輩出 ー 実践教育とキャリア形成支援 ー	園児募集 ー 魅力発信による園児獲得の推進 ー  園児の育ちを支援する教育・研究力 ー 大学連携と地域協働の深化 ー	ブランド力強化と社会共創の推進  育成戦略の実行と経営基盤の確立
アクションプラン	アクションプラン  ——（具体的施策39件）	アクションプラン  ——（具体的施策12件）	アクションプラン  ——（具体的施策23件）
各部門の課題達成基準	①学生募集力強化関連KPI ②教育・研究力向上関連KPI ③システム・プロセス整備関連KPI ④プロジェクト・連携関連KPI ⑤成果・アウトカム関連KPI	①園児募集・ブランディング関連KPI ②教育・園児／保護者支援関連KPI ③組織・運営関連KPI ④地域・社会貢献関連KPI	①ブランディング・広報関連KPI ②社会共創・地域連携関連KPI ③生涯学習・同窓会関連KPI ④教育プログラム関連KPI ⑤人事・組織改革関連KPI ⑥施設・ICT基盤関連KPI





各部門の課題 達成基準	①園児募集・ブランディング ②教育・園児／保護者支援関連KPI ③組織・運営関連KPI ④地域・社会貢献関連KPI
----------------	--

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを實現することを目指し、  
学生・園児と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。

基本目標

ブランド力強化と社会共創の推進

育成戦略の実行と経営基盤の確立

アクションプラン

募集戦略のDX化とUIブランド確立  
－ Emotional Powerを核とした浸透と個別最適化  
広報への転換 －

- EmotionalPower「ゲイジツツのちから」をベースにした大学ブランド（UI）の確立と学内外への浸透
- 学生募集のDX化、データを基にした個別最適化広報への転換とPDCAサイクル構築
- 教育学部のリブランディングによる志願者数拡大、定員確保（「芸術×教育」の明確化）
- 社会のニーズを把握し新学部学科等設置・コース再編など次世代教育コンテンツを提言

地域・国内外ネットワークによる共創  
－ 街中Labと連携プラットフォームを活用した価値創出 －

- 学生による高校生向け探求サポート（連携校開拓、出張授業、オンラインサポート）
- 街なかにおける体験型拠点（街中Lab）の整備による入学前からの接点創出
- 他大学との「連携プラットフォーム」設置、地域の課題解決や企画事業への取り組み
- 学生（留学生を含む）と地域住民の「共創型ワークショップ」開催による住みやすい街づくりへの貢献
- 地域人材・団体・OBとの連携による学生支援企画、地域コミュニティとの一体化

生涯学習とステークホルダー連携の強化  
－ マイクロ credenシャル認証制度の確立と卒業生支援体制の構築 －

- 地域住民が楽しく学べる実践的講座メニューの開発とマイクロ credenシャル認証制度の確立
- 全学同窓会の新設・再編による同窓生リソース集約、在学生・卒業生支援体制の構築

教学マネジメントの高度化と教育内容の刷新  
－ DPに基づく点検評価サイクル運用と実践的教育プログラム開発 －

- 共通工房にSTEAM教育を取り入れ、科学、技術、工学、芸術、数学の知識を高める仕組み作り
- 派遣交換留学に向けた体系的プログラム構築と語学教室の開講（受講料の補助を含む）
- 学生の教育実践力向上（学生参加型プロジェクト試行、実践機会提供、ルーブリック評価導入）
- DPの見直し・言語化・可視化、社会への説明責任遂行
- コース別履修モデルの再設定、DPとの整合性確認
- 就職先企業アンケート、卒業生調査の実施によるDP達成度の点検評価
- デザイン集団を組織し、PBL、地域、社会との繋がりを意識した実践的な学びの場を提供

教職員のパフォーマンス向上と組織改革  
－ FD/SD強化、人事制度改革、業務効率化による持続可能な体制維持 －

- FD/SDプログラムの強化と人事制度改革・人事評価制度の再構築
- 働きやすい労働環境の整備、業務効率化による持続可能な教育研究体制の維持
- 海外連携協定締結大学を通じた研究成果の海外周知、産学官連携、海外インターン先の確保

近未来型キャンパスと財務基盤の強靱化  
－ 環境配慮型施設計画、ICT/DX基盤整備、独立採算組織の起業化 －

- 近未来の教育環境を予測した環境配慮型キャンパス、園舎、附属施設の計画立案
- 最先端テクノロジーを取り入れたICT/DXの構築、通信ネットワーク構築による利便性向上
- 独立採算可能な組織（演奏事業、デザイン造形物制作等）の起業・独立化

各部門の課題達成基準

①ブランディング・広報関連KPI  
②社会共創・地域連携関連KPI  
③生涯学習・同窓会関連KPI

④教育プログラム関連KPI  
⑤人事・組織改革関連KPI  
⑥施設・ICT基盤関連KPI

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、学生と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。