

学校法人名古屋自由学院 第2期（2025年度～2029年度）中期経営計画

学院
ミッション

建学の精神「至誠奉仕」

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、
学生・園児と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。

部門

名古屋芸術大学

滝子幼稚園
名古屋芸術大学附属クリエ幼稚園

名古屋自由学院経営本部

ビジョン

創造性豊かな人材を育成し、地域と共に成長する開かれた芸術教育拠点の実現
～実践と発信で紡ぐ、未来への学びの循環～

大学と地域が支える子育てコミュニティを形成し、選ばれ続ける幼児教育の拠点を実現する
～見える感動と共に育む、未来を拓く幼児教育モデル～

名古屋芸術大学と滝子・クリエ幼稚園の成長を支え、社会変化に適応する強靭な学院運営基盤を構築する
～変革を支える力、未来を拓く組織づくりの推進～

基本目標

学生募集
—情報発信と外部連携の強化—

人材輩出
—実践教育とキャリア形成支援—

園児募集
—魅力発信による園児獲得の推進—

園児の育ちを支援する教育・研究力
—大学連携と地域協働の深化—

ブランド力強化と社会共創の推進

育成戦略の実行と経営基盤の確立

アクションプラン

アクションプラン

（具体的施策39件）

アクションプラン

（具体的施策12件）

アクションプラン

（具体的施策23件）

各部門の課題
達成基準

- ①学生募集力強化関連KPI
- ②教育・研究力向上関連KPI
- ③システム・プロセス整備関連KPI
- ④プロジェクト・連携関連KPI
- ⑤成果・アウトカム関連KPI

- ①園児募集・プランディング関連KPI
- ②教育・園児／保護者支援関連KPI
- ③組織・運営関連KPI
- ④地域・社会貢献関連KPI

- ①プランディング・広報関連KPI
- ②社会共創・地域連携関連KPI
- ③生涯学習・同窓会関連KPI
- ④教育プログラム関連KPI
- ⑤人事・組織改革関連KPI
- ⑥施設・ICT基盤関連KPI

部門

名古屋芸術大学

ビジョン

創造性豊かな人材を育成し、地域と共に成長する開かれた芸術教育拠点の実現
～実践と発信で紡ぐ、未来への学びの循環～

基本目標

学生募集力
—情報発信と外部連携の強化—

人材輩出
—実践教育とキャリア形成支援—

情報のアーカイブ・共有をシステム化
—誰もが活用できるコンテンツ基盤を整備—

- CDRMの過去分析による有為事業の抽出と、当該事業の活性化推進
- 教員の研究内容をデータベース化
- artists NGY等の学外事業のアーカイブ化と学外事業を学生募集プロモーションや卒業生支援に展開
- 学生募集アプローチの再検討と新たな戦略の学内浸透をシステム化

外部ネットワーク（組織）との連携強化
—新しい協働プログラムの創出—

- 学生募集強化に関する外部組織との関係構築と積極的な交流促進
 - ①近隣高校、②ピアノ指導者組織、③楽器店 等
 - 卒業時の成果発表機会を活用した地域の文化組織との交流により相互交流の促進

SNSを活用した情報発信強化
—感動を伝える発信と双方向メディアとしての活性化—

- WEBサイトの刷新と各部門のコンテンツ最適化のため個別サイトの制作
- 学びの魅力発信のため、卒業生、ゲスト講師等にインタビューし、適切なSNSプラットフォームによる情報発信
- SNSによる授業内容を毎週公開

教育システム・教育プロセスの整備強化
—学び方の刷新と成果の可視化—

- 教育手法の改善
- ①PBLの手法を用いた授業展開、②アセスメントデータを活用したAL教育展開、③ループリックの整備
- 全学横断的取り組みとして公演と展示の融合開催
- 教育内容の進化を追求するコース再編成とそれに伴う施設整備

プロジェクト推進による学生の資質向上
—実践型プロジェクトで創造力とリーダーシップを育む—

- 学生の主体的活動を推進
 - ①公開講座の設定・運営、②芸術学部・教育学部の共同による学びの発表機会創出、③ジュニアバンドの指導・運営
 - 連携事業先の能動的開拓と事業運営の体制整備
 - 学内リソースの混合、混成、集成による全領域横断プロジェクトの推進

外部リソースを活用したキャリア支援
—インターンシップやメンター制度・大学資産を活用した取り組みなど多彩なキャリア体験を提供—

- 卒業生を活用した多様なロールモデルの形成と学生が利用可能なプラットフォーム制作
- 地域企業との連携による地域貢献をとおしたキャリア形成体験の機会提供
- 本学の有する資産を活用した芸術文化発信事業の創出体験

アクション
プラン

- 各部門の課題
達成基準
- ①学生募集力強化関連KPI
 - ②教育・研究力向上関連KPI
 - ③システム・プロセス整備関連KPI
 - ④プロジェクト・連携関連KPI

- ⑤成果・アウトカム関連KPI

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、
学生と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。

部門

滝子幼稚園・名古屋芸術大学附属クリエ幼稚園

ビジョン

大学と地域が支える子育てコミュニティを形成し、選ばれ続ける幼児教育の拠点を実現する
～見える感動と共に育む、未来を拓く幼児教育モデル～

基本目標

園児募集力
－魅力発信による園児獲得の推進－

園児の育ちを支援する教育・研究力
－大学連携と地域協働の深化－

選ばれる園づくりの推進
－ブランド構築のストーリー作成－

- ・未来志向の幼児教育ブランド構築推進
「見えない成長」を、「見える感動」にするため
保育ドキュメンテーション・行事プロセスの記録化
による保護者共感ストーリーを作成

大学との連携教育を深化する

- ・大学連携による行事前実体験プログラムの充実
- ・大学生協働による地域探検プログラムの展開
- ・大学舞台での発表会実施と専門的指導の導入

選ばれる園づくりの推進
－子育て支援機能を拡充したブランド戦略－

- ・子育て支援機能を強化した未就園児教室の展開
- ・預かり保育の拡充による就労家庭支援の推進
- ・多様なニーズに応える幼児教育の発信
- ・子育て家庭に寄り添う園の魅力創出

新時代の保育モデルを創造

- ・チーム保育体制の確立と組織的支援の実践
- ・保護者との協働的子育てコミュニティの構築
- ・大学施設・設備活用による活動環境の充実

選ばれる園づくりの推進
－大学と連携したプログラムの開発－

- ・大学連携プログラムの拡充と相互交流の推進
- ・未就園児向け体験型イベントの企画・実施

地域とつながる開かれた園の確立

- ・保育プロセスの可視化による教育理解の促進
- ・地域連携組織の構築と季節行事の企画運営

アクション
プラン

各部門の課題
達成基準

- ①園児募集・ブランディング
- ②教育・園児・保護者支援関連KPI
- ③組織・運営関連KPI
- ④地域・社会貢献関連KPI

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、
学生・園児と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。

名古屋芸術大学と滝子幼稚園・名古屋芸術大学附属クリエ幼稚園のビジョン達成を強力に支援する意思を持つとともに、学院全体のフレームを社会環境に最適化する力をつける。

ブランド力強化と社会共創の推進

募集戦略のDX化とUIブランド確立 — Emotional Powerを核とした浸透と個別最適化広報への転換 —

- EmotionalPower「ゲイジュツのちから」をベースにした大学ブランド（UI）の確立と学内外への浸透
- 学生募集のDX化、データを基にした個別最適化広報への転換とPDCAサイクル構築
- 教育学部のリブランディングによる志願者数拡大、定員確保（「芸術×教育」の明確化）
- 社会のニーズを把握し新学部学科等設置・コース再編など次世代教育コンテンツを提言

地域・国内外ネットワークによる共創 — 街中Labと連携プラットフォームを活用した価値創出 —

- 学生による高校生向け探求サポート（連携校開拓、出張授業、オンラインサポート）
- 街なかにおける体験型拠点（街中Lab）の整備による入学前からの接点創出
- 他大学との「連携プラットフォーム」設置、地域の課題解決や企画事業への取り組み
- 学生（留学生を含む）と地域住民の「共創型ワークショップ」開催による住みやすい街づくりへの貢献
- 地域人材・団体・OBとの連携による学生支援企画、地域コミュニティとの一体化

生涯学習とステークホルダー連携の強化 —マイクロクレデンシャル認証制度の確立と卒業生支援体制の構築 —

- 地域住民が楽しく学べる実践的講座メニューの開発とマイクロクレデンシャル認証制度の確立
- 全学同窓会の新設・再編による同窓生リソース集約、在学生・卒業生支援体制の構築

育成戦略の実行と経営基盤の確立

教学マネジメントの高度化と教育内容の刷新 — DPに基づく点検評価サイクル運用と実践的教育プログラム開発 —

- 共通工房にSTEAM教育を取り入れ、科学、技術、工学、芸術、数学の知識を高める仕組み作り
- 派遣交換留学に向けた体系的プログラム構築と語学教室の開講（受講料の補助を含む）
- 学生的教育実践力向上（学生参加型プロジェクト試行、実践機会提供、ループリック評価導入）
- DPの見直し・言語化・可視化、社会への説明責任遂行
- コース別履修モデルの再設定、DPとの整合性確認
- 就職先企業アンケート、卒業生調査の実施によるDP達成度の点検評価
- デザイン集団を組織し、PBL、地域、社会との繋がりを意識した実践的な学びの場を提供

教職員のパフォーマンス向上と組織改革 — FD/SD強化、人事制度改革、業務効率化による持続可能な体制維持 —

- FD/SDプログラムの強化と人事制度改革・人事評価制度の再構築
- 働きやすい労働環境の整備、業務効率化による持続可能な教育研究体制の維持
- 海外連携協定締結大学を通じた研究成果の海外周知、産学官連携、海外インターン先の確保

近未来型キャンパスと財務基盤の強靭化 — 環境配慮型施設設計画、ICT/DX基盤整備、独立採算組織の起業化 —

- 近未来の教育環境を予測した環境配慮型キャンパス、園舎、附属施設の計画立案
- 最先端テクノロジーを取り入れたICT/DXの構築、通信ネットワーク構築による利便性向上
- 独立採算可能な組織（演奏事業、デザイン造形物制作等）の起業・独立化

- ①ブランディング・広報 関連KPI
- ②社会共創・地域連携 関連KPI
- ③生涯学習・同窓会 関連KPI

- ④教育プログラム 関連KPI
- ⑤人事・組織改革 関連KPI
- ⑥施設・ICT基盤 関連KPI

Emotional Powerを通じて個人と社会のWell-Beingを実現することを目指し、学生と教職員が共に“おもしろい学校づくり”に取り組む。